#### TELKOM UNIVERSITY SAP Kewirausahaan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Course Catalog Description** | : | Mahasiswa dalam tiap tahapan belajar akan mengkaji pokok bahasan Pengertian Kewirausahaan, Motivasi, Inovasi, Kepemimpinan, Kreativitas, Pengembangan Ide, Kerja Sama, Negoisasi – Relasi Usaha, Business Plan, dan Praktik Business Plan;Merancang, mengimplementasi dan mengevaluasi business plan. |
| **Pre-Requisite Courses** | : |  |
| **Textbook & Materials** | : | 1. Ir. Hendro, MM, Dasar-dasar Kewirausahaan, Penerbit Erlangga 20112. Beberapa artikel tentang motivasi, inovasi, kepemimpinan, kreativitas, kerja sama, dan negosiasi 3. Rhenald Kasali, dkk.,Modul Kewirausahaan. Penerbit Hikmah, 2010 |
| **Program Learning Outcome (Capaian Pembelajaran Program Studi)** | : | 1. Mampu menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan (S10); 2. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya (KU1); 3. Mampu berpikir kreatif dan inovatif (PP4); 4. Mampu membuat business plan 5. Mampu mengimplementasikan business plan |
| **Course Learning Outcomes (Capaian Pembelajaran MK)** | : | 1. Mahasiswa mampumenjelaskan pengertian kewirausahaan2. Mahasiswa mampumenjelaskan pengertian motivasi3. Mahasiswa mampumenjelaskan pengertian inovasi4. Mahasiswa mampumenjelaskan pengertian kepemimpinan – pengelolaan waktu5. Mahasiswa mampumenjelaskan pengertian kreativitas– pegembangan ide6. Mahasiswa mampumenjelaskan pengertian kerja sama7. Mahasiswa mampumenjelaskan pengertian negosiasi – relasi usaha8. Mahasiswa mampumenjelaskan pengertian business plan9. Mahasiswa mampumenghubungkanaspek pasar pada business plan10. Mahasiswa mampumenghubungkanaspek operasional pada business plan11. Mahasiswa mampumenghubungkanaspek finansial pada business plan12. Mahasiswa mampumerancang dan mengevaluasi business plan13. Mahasiswa mampu mengimplementasikan business plam |
| **Assessment Percentage** | : | UTS (30%) UAS (30%) Lainnya (40%)  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Outcome** | **Level** | **Proficiency assessed by** |
| Bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius | None |  |
| Mempunyai pengetahuan dan kemampuan untuk menggunakan ilmu dasar matematika, sains, dan rekayasa | None |  |
| Mempunyai kemampuan merancang suatu sistem, komponen, atau proses untuk memenuhi kebutuhan yang diharapkan dalam batasan-batasan realistis termasuk pengiriman konten broadband melalui metoda rekayasa dibidang telekomunikasi | None |  |
| Mempunyai kemampuan merancang dan melaksanakan eksperimen, termasuk menganalisis dan menginterpretasikan data secara ilmiah menggunakan metoda ilmiah | Highly Rated | Lembar kerja resume, Tes lisan, Slide Presentasi, UTS, UAS |
| Mempunyai kemampuan untuk mengidentifikasi, memformulasi, dan menyelesaikan permasalahan rekayasa telekomunikasi | None |  |
| Mempunyai keterampilan dalam mengoperasikan perangkat keras, menggunakan aplikasi perangkat lunak dan kemampuan pemrograman yang berkaitan dengan teknologi informasi dan telekomunikasi | None |  |
| Mempunyai kemampuan untuk berkomunikasi secara efektif baik lisan maupun tulisan | None |  |
| Kemampuan merencanakan menyelesaikan dan mengevaluasi tugas di dalam batasan-batasan yang ada | None |  |
| Mampu menunjukkan sikap peran serta dalam kelompok kerja multi disiplin dan lintas budaya | None |  |
| Mampu menunjukkan sikap bertanggung jawab yang sesuai dengan etika profesi | None |  |
| Mampu memahami kebutuhan akan pembelajaran sepanjang hayat termasuk akses terhadap isu-isu mutakhir di bidang telekomunikasi dan wawasan kewirausahaan | None |  |

**Typical Topics Covered on a Week by Week Basis**

|  |  |
| --- | --- |
| **Week 1** | Pengertian kewirausahaan:o Definisi kewirausahaano Karakteristik kewirausahaan |
| **Week 2** | Pengertian inovasi :• Definisi inovasi• Kegunaan inovasi/pengembangan ide• Contoh kasus |
| **Week 3** | Pengertian business plan:o Definisi business plano Komponen business plano Manfaat business plan |
| **Week 4** | Pengertian aspek pasar:Pengertian marketing mixdan STP:o Definisi marketing mix dan STPo Komponen marketing mix dan STPo Manfaat marketing mix dan STPo Contoh penggunaan marketing mix dan STPPengertian SWOT: o Definisi SWOTo Komponen SWOTo Manfaat STPo Contoh penggunaan SWOT |
| **Week 5** | Pengertian aspek operasionalPengertian lokasi, bahan baku, pemasok, peralatan dan teknologi:o Definisi lokasi, bahan baku, pemasok, peralatan dan teknologio Contoh penggunaan lokasi, bahan baku, pemasok, peralatan dan teknologiPengertian proses produksi dan sumberdaya manusia:o Definisi proses produksi dan sumberdaya manusiao Contoh penggunaan proses produksi dan sumberdaya manusia |
| **Week 6** | Pengertian aspek finansialPengertian pendapatan, pengeluaran, laba rugi, arus kas, dan payback period:o Definisi pendapatan, pengeluaran, laba rugi, arus kas, dan payback periodo Contoh penggunaan pendapatan, pengeluaran, laba rugi, arus kas, dan payback period |
| **Week 7** | Negosiasi, business Plan |
| **Week 8** | Negosiasi, business Plan |
| **Week 9** | Pengertian goal setting:o Definisi goal settingo Kegunaan goal settingo Contoh kasus |
| **Week 10** | Pengertian goal setting:o Definisi goal settingo Kegunaan goal settingo Contoh kasus |
| **Week 11** | Pengertian kerjasama:• Definisi kerja sama• Kegunaan kerja sama• Contoh kasus |
| **Week 12** | Pengertian negosiasi – relasi usaha:• Definisi negosiasi – relasi usaha• Kegunaan negosiasi – relasi usahaContoh kasus |
| **Week 13** | Melakukan evaluasi atas hasil implementasi Business Plan |
| **Week 14** | Motivasi dan inspirasi |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Computer Usage** | : | Hardware: PC& LCD Projector |